**Rapport AUTO-APPRENTISSAGE 5**

**MELTING-BEER**

# Objectifs :

## Projet :

* Avoir des retours sur le teaser passé en amphi
* Travailler sur la problématisation de notre projet
* Faire la vidéo explicative
* Diffuser la vidéo du teaser
* Bien formaliser la fin du projet

## Anglais :

* Rédaction scénario explicatif du teaser
* Tournage de la vidéo explicatif du teaser
* Début de rédaction des scénarii des vidéos suivantes
* Création d’une page Facebook Melting Beer en anglais pour diffuser notre travail

## Développement personnel :

* Réalisation de vidéo en Anglais, pouvoir parler Anglais devant la caméra
* Suivi des indicateurs d’anglais
* Suivi de nos objectif de développement personnel de début d’année

# Ressource :

* Facebook Youtube
* Anciens rapports de AA
* Retour sur le teaser
* Travail sur les critères Hofstede
* L’appareil photo de Cécé

# Déroulé :

## 1. Collecte et analyse des impressions issues de la diffusion du Teaser

Dans l’ensemble il a plus, en particulier la fin.   
Le format est adapté (1’30) à un teaser.   
La surprise provoqué par la création du sketch et le rythme utilisé ont permis de capter le public.

### Retours via facebook :

#### Points positifs :

“pas mal, j'ai bien aimé la blague "water's coming"” Julie 3AI

“la blague water is coming” Bertrand 3AI

“cetait drôle et original “ Violette 1AI

“on comprenait bien ce que vous disiez !” Violette 1AI

“c'était bien trouvé les différentes bouteilles qui représentaient différentes nationalités” Amélie 2AI

“j'ai trouvé ça original en tout!” Amélie 2AI

“cetait franchement bien trouvé!” Rémy 3AI

#### Points négatifs :

“mais la fin avec les vraies personnes, j'ai pas trop compris l'interet des saluts differents” Julie 3AI

“le frigo était un chouilla longue” Violette 1AI

“ledébut un peu long” Bertrand 3AI

“on entendait rien déjà au JT” MArgaux 3AI

“un peu long” THibaud 3AI

“jai pas compris le fond du projet” Rémy 3AI

### Paperboard:

Arthur 3AI ne s’en souvient pas complétement mais en aperçu global déçu avec dialogues un peu creux

Philippe 3AI pas mal pour un premier jet, un peu long pour un sujet jt, pas compris le rôle de la video, lui pas trop fan de l’idée de la vidéo explicative, c’est une video à voir en dehors d’un jt besoin de calme pour la comprendre, il faut travailler beaucoup plus l’écriture (une heure de scénario trop court) c’est ⅓ d’écriture, ⅓ tournage et ⅓ de montage en terme de temps.

## 2. Problématisation

Cf le document “problématisation avec la méthode des “5pourquoi”

**⇒ Comment faire passer un message “fort” (qui reste dans les esprits) alors que nous utilisons de l’absurde et que notre niveau d’anglais est limité.**

## **3. Planification de la suite du projet**

### Ordre des vidéos :

France → Chine (Céline) → EU (Joris)→ Colombie (Alexis) → Maroc (François)

### Dates de tournage :

* Tourner les explications du teaser: 1 décembre
* Tournage les deux 1er scénarios : 9 décembre

### Dates de diffuson :

* explication du teaser : le 5 décembre
* première vidéo (Chine) : 15 décembre
* deuxième vidéo (USA) : 19 décembre
* troisième video (Colombie) : 26 décembre
* quatrième vidéo (Maroc) : 5 janvier
* Vidéos d’éxplication : 12 janvier

### Répartition des tâches :

Alexis :

* Mettre vidéo sur FB et youtube
* Faire scénario explications avec François
* Montage mercredi 20 à midi

François :

* Faire scénario explications avec Alexis
* Créer les cartes d’identité des bouteilles (que ça soit esthétique)

Joris :

* Créer les posters
* Créer un scénario

Céline :

* Rapport d’AA
* Créer le sénario pour la Chine
* Coordonner les tâches